

Tourguides Marketingkonzept MF-WBL

#motorradtour/mf-wbl

Das Grundgerüst

1. Die Mission & Werte (Der Kern)

Wir haben eine klare Botschaft: **Sicherheit, Genuss und Heimatliebe.**

- **Gemeinsame Mission:** Ein Text, der unsere einheitlichen Standards (Ausbildung, Erste Hilfe) und unseren respektvollen Umgang mit Gästen betont.
- **Ehrenkodex:** Werte wie Vertrauen und Unterstützung sind festgeschrieben. Diese werden im Master-Dossier als Qualitätsversprechen genutzt.
- **Leitsatz:** "Sicher, entspannt und tief verwurzelt" – dieser prägnante Satz zieht sich durch alle Medien.

2. Das Master-Dossier (PDF)

Ein modern-professionelles Dokument, das unsere Gemeinschaft präsentiert.

- **Inhalt:** Fokus auf die 25 Köpfe (keine festen Touren).
- **Struktur:** Vorwort mit der Mission, Vorstellung der Guides und des Ehrenkodex.
- **Tourguide-Profil:** Dein Blatt betont dein Motorrad, deine XXXX km Jahresfahrleistung, die Expertise und (in meinem Fall) deinen Video-Service.

3. Das Video-Konzept (Imagefilm)

Ein dynamischer Zusammenschnitt, den ich selbst produziere.

- **Optik:** Alle Guides tragen rote Westen/Shirts mit Logo und Namen.
- **Inhalt:** Jeder Guide spricht über seine Mission und einen spezifischen Wert aus dem Kodex.
- **Intro:** Ein Voice-Over-Text führt in die Philosophie der Gruppe ein.

4. Die Webseite

Ein erster Entwurf ist hier online: <https://tourguides.leomerkel.de>

5. Visitenkarten & QR-Code

- **Design:** Matte Oberfläche, modern und übersichtlich.
- **Vorderseite:** Tourguide Name und das Gruppen-Logo.

- **Rückseite:** Der zentrale Leitsatz und ein QR-Code, der auf eine gemeinsame Übersichtsseite führt.

6. Digitale Strategie

- **Zielseite:** Hinter dem QR-Code liegt eine Präsentation, die das Master-PDF, die Einzel-Profile und das Video bündelt.
 - **Feedback:** Kunden können Touren direkt auf Basis unserer Mission bewerten.
-

UNSERE GEMEINSAME MISSION

Variante 1 (mein Favorit):

Aus Leidenschaft für das Weserbergland, aus Verantwortung für dich: Wir sind die Motorradfreunde. Unsere Mission ist es, dir unsere Heimat mit echter Gastfreundschaft und auf höchstem Niveau zu zeigen. Auf Basis einheitlicher Standards und fundierter Ausbildung garantieren wir dir eine sichere Tour. Wir begegnen unseren Gästen und uns selbst mit tiefem Respekt und Vertrauen – für ein gemeinsames Erlebnis, das in Erinnerung bleibt.

Variante 2

Sicher, entspannt und tief verwurzelt: Wir sind die Tourguides der Motorradfreunde-Weserbergland. Unsere Mission ist das gemeinsame Genießen unserer Heimat und darüber hinaus. Wir führen dich verantwortungsbewusst durch Kurven und Landschaften, egal ob beim Kurztrip oder auf Mehrtagestouren. Deine Sicherheit steht für uns an erster Stelle, damit jede Fahrt ein echtes Erlebnis bleibt.

Variante 3

Mit einer Sprache, für ein Ziel: Deine perfekte Tour. Wir verbinden unsere Leidenschaft für das Weserbergland mit höchster Präzision und Sicherheit. Als eingeschworene Gemeinschaft begleiten wir dich auf Augenhöhe, damit jede Fahrt zu einer bleibenden Erinnerung wird. Bei uns zählen gegenseitiger Respekt und echtes Vertrauen – für ein Erlebnis, das du gerne teilst.

Beispiel: Tourguide Leo

Meine Mission:

Ich bringe dich sicher an die schönsten Ziele und halte unsere gemeinsamen Momente fest. Mit meiner Erfahrung aus zigtausend Kilometern Sorge ich dafür, dass du entspannt fährst und dich ganz auf die Strecke konzentrieren kannst.

Was mich auszeichnet

- **Routine:** Ich fahre jährlich rund 25.000 Kilometer auf meiner BMW R1300 GS.
- **Erfahrung:** Von den Pyrenäen bis zur Türkei kenne ich unterschiedlichste Wege und Kulturen.
- **Erinnerungen:** Ich filme unsere Tour professionell mit Action-Cams und Drohnen. So nimmst du dein Erlebnis mit nach Hause.

Mein Versprechen

Bei mir fährst du innerhalb der StVO und immer mit Fokus auf deine Sicherheit. Wir genießen das Weserbergland oder ferne Länder ohne Hektik, aber mit viel Leidenschaft.

PDF-Profile

Version 1: Layout-Entwurf für dein PDF-Profil

Header:

- **Name:** Leo
- **Fahrzeug:** BMW R1300 GS
- **Spezialgebiet:** Genusstouren & Reise-Dokumentation

Hauptteil:

- **Meine Philosophie:** "Sicherheit ist die Basis für jeden Genuss. Ich führe dich stressfrei durch das Weserbergland oder quer durch Europa."
- **Reise-Erfahrung:** "Ob die Karpaten in Rumänien oder die Küsten Korsikas – ich bringe die Ruhe von 25.000 Kilometern Jahresfahrleistung in jede Gruppe ein."
- **Dein Mehrwert:** "Während du die Kurven genießt, fange ich die Fahrt mit Kamera und Drohne ein. Das Ergebnis siehst du später auf meinem Kanal LeoUnterweGS."

Footer:

- **QR-Code 1:** Link zur allgemeinen Präsentation der Motorradfreunde.
- **QR-Code 2:** Direktlink zu deinem YouTube-Kanal.

Version 2: Layout-Entwurf für dein PDF-Profil

Bereich 1: Wer ich bin Ein großes Foto von dir und deiner BMW R1300 GS. Darunter dein Motto:
„Sicher fahren, gemeinsam genießen.“

Bereich 2: Was du bei mir erlebst Text zu deinen Schwerpunkten: Weserbergland-Expertise, Rumänien-Erfahrung und die Video-Begleitung. Hier platzieren wir die Text-Einblendung zum Thema Sicherheit.

Bereich 3: Checkliste für deine Tour

- Technisch einwandfreies Motorrad.
- Gute Laune und Lust auf gemütliches Tempo.
- Voller Tank beim Start.

Bereich 4: Das sagen Mitfahrer (Referenz) „Bei Leo fühle ich mich immer sicher. Die Filme danach sind das Sahnehäubchen.“ – Ein Tourengast.

Schlagworte für alle Tourguides

Damit die 25 Missionen einheitlich wirken, können die anderen Guides diese Begriffe nutzen:

- **Werte:** Sicherheit, Genuss, Gemeinschaft, Gelassenheit, Verlässlichkeit.
- **Region:** Weserbergland, Heimatliebe, Kurvenparadies, Insider-Strecken.
- **Stil:** STVO-konform, entspanntes Tempo, kein Stress, echte Erlebnisse.

Strukturvorlage für die Tourguides

Dieses einfache Formular für die Tourguides, damit die PDF-Sammlung wie aus einem Guss wirkt:

- **Name & Bike:** Wer bist du und was fährst du?
- **Meine Mission:** Ein Satz, warum du gerne Guides.
- **Mein Revier:** Wo fährst du am liebsten (Weserbergland oder Ziele außerhalb)?
- **Besonderheit:** Was bietest du extra (z. B. Technik-Tipps, Foto-Stopp)?

Hier ist eine Liste mit beliebten Pausen-Stationen. Diese Orte im Weserbergland sind perfekt für einen kurzen Halt. Ihr könnt euch aus diesen Vorschlägen einfach eure Favoriten aussuchen:

1. Villa Löwenherz (Lauenförde).
2. Der Köterberg (Lügde).
3. Die Tönenburg (Höxter).
4. Das Grohnder Fährhaus (Emmerthal).
5. Günters Kurve (Extertal).
6. Das Schloß Marienburg (Pattensen).

Checkliste für die Tourguides:

- Ein Foto von dir in der roten Weste vor deinem Motorrad.
 - Dein Motorradmodell und deine gefahrenen Kilometer im Jahr.
 - Ein kurzer Satz zu deiner Mission als Guide.
 - Dein liebster Platz für eine Pause im Weserbergland.
 - Drei schöne Bilder von deinen Reisen mit dem Bike.
 - Ein kurzes Video (20 Sekunden) im Querformat.
-

Die Visitenkarte

Die Karte wird durch die matte Oberfläche sehr edel wirken.

- **Vorderseite:** Das Logo der **Motorradfreunde-Weserbergland** steht groß im Zentrum. Darunter der Tourguide Name in einer klaren, modernen Schrift.
- **Rückseite:** Mittig der QR-Code zur allgemeinen Präsentation. Darunter der Text: "**Entdecke unsere Tourguides**". Deine E-Mail-Adresse wird dezent am unteren Rand platziert.

Sicher, entspannt und tief verwurzelt – Deine Tourguides für das Weserbergland und und Deutschland.

Master-Dossier PDF

1. Der Hauptvorteil (Unser Alleinstellungsmerkmal)

Der größte Mehrwert ist die **Sorglosigkeit durch Gemeinschaft und Sicherheit**. Wer mit den MF-WBL fährt, muss sich nicht um die Navigation oder die Streckenplanung kümmern. Wir bieten das

„Rundum-Sorglos-Paket“: Insider-Wissen zu den besten Pausenstationen, Sicherheit durch erfahrene, top ausgebildete Guides und ein entspanntes Gruppenerlebnis ohne Leistungsdruck.

Textvorschlag:

Fahrspaß ohne Stress: Bei uns steht dein Erlebnis im Fokus. Während wir die perfekte Route und die besten Pausenstopps planen, genießt du einfach die Fahrt. Dank unserer speziellen Ausbildung – inklusive erweiterter Erster Hilfe – bist du bei uns in den sichersten Händen. Wir kümmern uns um die Organisation, du um den Genuss.

2. Inhalt: Touren oder Guides?

Ich empfehle eine **Kombination**. Wir stellen die 25 Guides als das Herzstück vor, zeigen aber beispielhaft 3 bis 5 „Highlight-Touren“ (z. B. eine Weserbergland-Runde, eine Mehrtagestour und eine Einsteiger-Tour). Das macht unser Angebot greifbar. Die festen Touren zeigen unsere Kompetenz, die Guides geben der Gruppe das Gesicht.

3. Optischer Stil

Passend zu unserer Mission „Sicherheit und Genuss“ empfehle ich **Modern-Professionell**. Das wirkt vertrauenswürdig und seriös. Ein klares Layout mit viel Weißraum, hochwertigen Fotos unserer Motorräder und der Landschaft wirkt einladender als ein zu wilder „Abenteuer-Look“. Es signalisiert: Hier sind Profis am Werk, die wissen, was sie tun.

Der Ehrenkodex (Vorschlag für das Master-Dossier)

„Unser Versprechen: 25 Guides – eine Sprache.“

- **Vertrauen:** Wir verlassen uns aufeinander und ihr euch auf uns.
 - **Unterstützung:** Keiner fährt allein; wir helfen uns gegenseitig und unseren Gästen.
 - **Respekt:** Wir achten die Natur, die StVO und jeden Menschen in unserer Gruppe.
 - **Umgang:** Höflichkeit und ein gepflegtes Miteinander sind unsere Basis.
-

Die Tourguides Webseite

Die Landingpage (Team-Übersicht)

- **Hero-Bild:** Ein großes Foto von uns allen oben auf der Seite.
- **Filter:** Rote Knöpfe zum Sortieren nach Regionen oder Touren-Art.

- **Raster:** Kacheln mit Foto, Name und Motorradmodell direkt darunter.

Die Einzelseite (Guide-Profil)

- **Inhalt:** Vorstellung, Tourguide Video und drei Fotos seiner Reisen.
- **Aktion:** Ein roter Knopf mit dem Text: „**Tour jetzt anfragen**“.
- **Links:** Platz für deinen YouTube-Kanal oder Webseiten anderer Guides.

Text für die Planung und Zuteilung

Diesen Text setzen wir direkt über das Anfrageformular:

Damit wir die perfekte Tour für dich planen, erzähle uns kurz von dir. Welches Motorrad fährst du? Wie viel Erfahrung hast du im Sattel? Welchen Fahrstil bevorzugst du? Wir finden dann den passenden Guide für deine Wünsche. Wenn du schon einen Lieblingsguide hast, nenne ihn uns einfach.

Die Bestätigungsmail für den Kunden und den Guide

1. Bestätigung für den Kunden

Betreff: Deine Anfrage bei den Motorradfreunden-Weserbergland

Hallo!

Danke für deine Nachricht. Wir prüfen jetzt, welcher Guide am besten zu dir passt.

Deine Sicherheit steht bei uns an erster Stelle. Alle unsere Guides arbeiten nach strengen Regeln für ein sicheres Ankommen.

Schau dir zur Überbrückung unseren Imagefilm an und lerne uns kennen: **[Link zum Video]**

Wir melden uns in zwei bis drei Tagen bei dir.

Die Linke zum Gruß, **Deine Motorradfreunde-Weserbergland** Tel: **[Deine Nummer]**

2. Interne Nachricht für die Guides

Betreff: Neue Tour-Anfrage eingegangen

Hallo Team,

wir haben eine neue Anfrage über die Webseite erhalten. Hier sind die Details:

- **Gast:** [Name]
- **Motorrad:** [Modell]
- **Erfahrung & Stil:** [Angaben]
- **Wunsch-Guide:** [Name]

Bitte gebt kurz Bescheid, wer von euch diese Tour übernehmen möchte.